LABEL RUE
FESTIVAL NOMADE
ARTS DE LA RUE

ACCUEILLIR LABEL RUE

SAINT-JEAN DE VEDAS -34- en 2001,
TEYRAN -34- en 2003,
GANGES -34- en 2005
SAINT MARTIN DE LONDRES -34- en 2006
ALZONNE -11- en 2007
LA GRAND COMBE -30- EN 2008
LASALLE -30 EN 2009

Label Rue est réalisé dans la perspective d'un essaimage des arts de la rue, de la formation de nouveaux publics et de l'apport d'un expérientiel sur un territoire.

Label rue est un événement nomade pour les Arts de la rue. Il se caractérise par un projet artistique pour une ville avec la présentation de spectacles du secteur des Arts de la rue et la création d'une scénographie de la ville avec les habitants.

Le projet a été réalisé jusqu'à présent sur un an avec chaque commune et est amené à l'avenir à se prolonger sur deux à trois ans. Il comprend un travail de plusieurs mois avec les habitants, une ou des résidences d'artistes, un temps fort « festival » d'une durée de six jours.

LABEL RUE A ETE REALISE JUSQU'A PRESENT A

Saint Jean de Vedas -34- : 8050 habitants
En partenariat local avec le Théâtre Le Chai du Terral, lui-même en relation avec la Ville de Saint Jean de Vedas

Teyran -34- : 4200 habitants
En partenariat local avec l'association Vivre à Teyran et la Ville de Teyran

Ganges -34- : 3 600 habitants (bassin de population de 9 000 hab)
En partenariat local avec la Ville de Ganges et l'association « On bouge »

Saint Martin de Londres -34- : 1900 habitants
En partenariat local avec la Ville de Saint Martin de Londres et l'association culturelle Vues d'Ici

Alzonne -11- : 1200 habitants
En partenariat local avec La Ville d'Alzonne, le FEP d'Alzonne et le coordinateur du Réseau de diffusion Arc en Ciel

La Grand Combe – 30 : 5500 habitants
En partenariat local avec la commune, la communauté de communes, le centre social municipal, le lycée d'enseignement professionnel et le lieu de résidence

Lasalle – 30 : 1100 habitants
En partenariat local avec la commune, les associations Champ contre champ et le lieu de résidence La Filature du Pont de Fer

Il est organisé par Eurek'Art, association créée en 1996. *« Cette association a pour but de favoriser le développement d'actions culturelles et artistiques essentiellement tournées vers la promotion des arts de la rue et des artistes qui s'y consacrent et d'être le support d'initiatives dans le domaine culturel. »*

L'association travaille dans une approche globale avec une méthodologie de développement culturel local.

Eurek'Art- Label rue est engagé depuis 2006 dans un projet euro régional : Via, voyages d'intérêt artistique qui organise une coopération entre 10 festivals : Label Rue en Languedoc-Roussillon, Escena Poblenou en Catalogne (Barcelone), le Festival de Ramonville en Midi Pyrénées, trois festivals fondateurs auxquels se sont joints des lieux de résidence, de diffusion et de travail sur les territoires.

DESCRIPTION DU PROJET 2010-2011-2012

Depuis sa création label rue est passé de une à six journées de temps fort « festival », précédé de 6 à 9 mois de travail sur le territoire. Après sept éditions, l'association souhaite s'impliquer sur un territoire avec une montée en charge progressive qui peut aller d'une période de deux à trois ans comportant :

Une période de montage du projet avec les responsables locaux et particulièrement les élus de la municipalité et de la communauté de commune.
- Présentation du projet
- Visite du festival de l'édition précédente.
- Montage financier
- Repérage des partenaires potentiels et ressources locales
- Planning de réalisation

La conception du projet artistique préalable à l'arrivée du festival en fonction de la situation du territoire, de ses ressources, des publics prioritaires

Une ou plusieurs résidence d'artiste(s) permettant d'associer du public à un travail d'artistes, plasticien ou comédien

Suivie d'une sortie de résidence dans le cadre d'une programmation spécifique ou en renfort d'un événement déjà organisé sur la commune

Une ou plusieurs programmations dans le courant de la première année et /ou un travail de compagnie sur un événement déjà fédérateur pour y faire émerger une méthode Fil Rouge

Suivies de rencontres avec le public

L'arrivée du festival pendant 6 jours, implanté sur une des communes partenaires

Des liens peuvent se poursuivre à travers l'organisation de bus Label Rue qui permet au public de suivre la manifestation

L'EVENEMENT SE MONTE AVEC 2 PARTENAIRES PRINCIPAUX

Une institution locale : une communauté de communes, un pays ou une commune

Une association locale de préférence culturelle ou socio culturelle en capacité de mobiliser un réseau d'associations, de partenaires et de publics.

LE TRAVAIL SE SRUCTURE A TRAVERS

Un comité de pilotage

composé des représentants des deux structures partenaires et de quelques autres partenaires importants choisis d'un commun accord ; les artistes, les associations locales, l'office du tourisme, le correspondant de la presse locale… Il se réunit tous les mois

Une convention signée avec les deux partenaires locaux

Elle précise les engagements de chacun. Un premier plan cadre en amont définit les objectifs et les grands engagements, un second volet -1 mois avant Label rue- précise toutes les dispositions concrètes de la convention.

Des réunions de travail menées par les acteurs locaux avec

- Les artistes
- les enseignants, les professionnels de l'éducation populaire, les artistes de la région, les associations sociales, sportives ou culturelles…
- Une réunion des associations.
- Une réunion publique.

Un bilan de l'édition comprenant

- Un bilan public ouvert à tous les habitants et acteurs
- Une réunion bilan du comité de pilotage
- Un bilan de l'équipe Eurek'Art
- Les témoignages du public sur le livre d'or

Communication

Tracts pré- programmes en juin,
Tracts programmes en aout,
Tract fil rouge
Programmes guide,
Affiches
Un site internet www.labelrue.com
Un dossier et des communiqués de presse et le travail d'une attachée de presse
La collaboration étroite avec la personne chargée de la communication de la commune ou communauté de communes

METHODOLOGIE LABEL RUE

Celle-ci peut être adaptée à la ville et susceptible d'aménagements. Notamment en cas d'éloignement de notre siège, l'équipe d'organisation est présente sur la ville pendant des résidences de 5 jours.

OBJECTIFS :

- identifier la problématique de la ville, les enjeux, les contraintes
- coordonner la réalisation de la manifestation, identifier les moyens à mettre en œuvre
- créer une dynamique avec les habitants

RENCONTRE AVEC LES PARTENAIRES LOCAUX :

Avec les représentants de la ville et un ou deux acteurs relais.
Etude de la faisabilité du projet

CREATION D'UN COMITE DE PILOTAGE COMPOSE DE :

Représentants de la ville –élus et techniciens-, des associations, de divers partenaires locaux moteurs du projet. Réunions mensuelles.

CONNAISSANCE DE LA VILLE ET DES HABITANTS

Repérage sur la ville :

- identification des espaces scéniques utilisables et des ressources logistiques
- repérage des acteurs et du bassin, les ressources de chacun, les initiatives proposées
- Présence sur la ville lors de temps forts : marché, événement culturel ou associatif, activités associatives

Création de liens avec des groupes sociaux :

- Une réunion des associations : invitées conjointement par la ville et Label Rue
- Une réunion des habitants
- Stand sur le marché

ELABORATION DU PROJET FIL ROUGE

- Thème et scénographie de la ville
- Organisation d'une résidence sur le territoire
- Programmation des initiatives locales
- Création du journal du Fil Rouge

APRES LABEL RUE : BILAN-EVALUATION

Bilan interne avec l'équipe d'organisation
Bilan avec les artistes en résidence
Réunion bilan du comité de pilotage
Rencontre débat sur le festival avec les habitants

SUITES

Les villes Label Rue sont invitées sur les festivals suivants.
Elles peuvent organiser un bus pour leur public pour venir à l'édition suivante.
Elles peuvent exposer les photos du festival dans les festivals suivants, si elles ont créé une exposition.

ORIENTATIONS ARTISTIQUES

Le priorité est donnée aux spectacles renouvelant le regard et le rapport à l'espace public et au public.

Des compagnies étrangères et nationales sont accueillies à côté des compagnies installées en région et sur le département qui sont une part importante de la programmation.

La création artistique a une place privilégiée à travers **la programmation de nouvelles créations**

Des programmations croisées avec d'autres festivals du grand sud permettant d'offrir à des compagnies des dates groupées qui renforcent l'aide à la diffusion que nous voulons leur apporter.

Une soirée est consacrée aux spectacles de l'euro région Pyrénées Méditerranée soutenus par le projet Via, voyages d'intérêt artistique.

Label rue accueille des programmations de ses partenaires locaux qui peuvent programmer, en concertation avec la direction artistique, des groupes de musiques pour la partie festive du festival « La Belle Fête », des groupes locaux ou des compagnies souhaitant se présenter en « off ».

La dimension de la programmation dépend du budget réuni

Compagnie L'Eléphant vert « C'est du propre » Alzonne 2007

LE FIL ROUGE, TRAVAIL AVEC LES HABITANTS ET PARTENAIRES LOCAUX :

Le Fil Rouge est un lien entre habitants et artistes qui précède la venue du festival.

Il est réalisé par des artistes accueillis en résidence et un chargé de dynamique locale. Il se concrétise à travers

- Le choix d'un thème
- La conception d'une scénographie pour la ville
- La coordination d'initiatives d'artistes, d'associations ou d'habitants
- La création d'une grande parade

Thèmes précédemment déclinés : « Ouvrez vos ailes », « Couleurs », La Valise », Les énergies », l'arrosoir ».

Les écoles, les associations de retraités, les ateliers culturels … sont associés de façon prioritaire mais toute structure active est la bienvenue.

Un repas habitants, artistes, organisateurs a lieu sur la place du village le dimanche.

C'est au sein du Comité de pilotage que le projet est coordonné et lors de présences en rue ou sur les marchés qu'il est activé.

Les propositions Fil Rouge sont présentées dans un journal spécial distribué avec le programme du festival.

***La Grande Parade Chantée* Ganges 2005**

Réunissant 70 habitants et préparée avec des professionnels de
La fanfare à mains nues au cours de stages en amont du festival

ESPACES PROFESSIONNELS

Un espace professionnel créé autour d'un bar et réunissant les documents et expositions sur les compagnies programmées, des espaces de rencontre, la restauration des professionnel,s permet la rencontre et le débat entre les acteurs de la profession

Rencontres professionnelles

LES APPORTS DU PROJET

L'arrivée de l'événement soutient la dynamique locale. Il est proposé aux partenaires locaux d'utiliser Label rue comme un outil pour approfondir leur propre projet et créer de nouveaux liens.

Ce travail renouvelle les habitudes de partenariat local, réanime du lien social chez les habitants, suscite des initiatives. Les acteurs locaux peuvent s'emparer du projet à travers une implication dans son Fil Rouge (thématique annuelle) ou dans la prise en charge d'activités bénévoles.

La mobilisation d'autres partenaires que les deux principaux ne se fait pas d'emblée mais en spirale. Le noyau de départ s'élargit progressivement. Le but n'est pas que tout le monde s'implique mais plutôt que ceux qui le fassent soient des relais pour les autres.

La collaboration entre les équipes permet un transfert de savoir faire dans l'organisation d'événement.

C'est un projet ouvert mais c'est aussi un projet maitrisé qui canalise et guide les participations locales afin de garantir la lisibilité de la manifestation et la priorité donnée aux objectifs artistiques.

La ville rejoint le réseau des villes Label Rue. A ce titre, elle peut bénéficier d'un accompagnement dans la mise en place de programmations Arts de la rue, accueillir des spectacles en réseau avec les autres villes, faire participer son public aux éditions suivantes à travers la mise en place d'un bus Label.

FICHE TECHNIQUE LABEL RUE

Résumé des besoins logistiques pour accueillir Label Rue dans une commune.

Communiqué à titre indicatif car ils varient selon les infrastructures et les contraintes des spectacles. Cette fiche est une base de discussion pour rechercher ensemble les meilleures solutions pour la réalisation du festival.

LOCAUX, TERRAINS

Un local de 50m2 servant de bureau de production pendant la semaine du festival
Solutions précédentes : salle informatique d'un lycée, salle avec wi-fi d'un Foyer d'éducation populaire

Un local de 50m2 accessible par camion pour stockage matériel pendant la semaine du festival
Solutions précédentes : garage municipal, salle communale, local aux services techniques

Espaces d'accueil du public et des professionnels
Solutions précédentes : cour privée avec caves aménagées, bâtiment en restauration, médiathèque, lycée professionnel, centre social, halles, préau

Un local pouvant pour les repas de l'équipe et des artistes
Solutions précédentes : salles des fêtes avec ou sans cuisine équipée

Parkings
Camping public et artistes
Salle d'activité pour résidence d'artistes

REGIE

Mise à dispo de coffrets temporaires ou branchements électriques
Alimentation en eau de la buvette
Arrêtés municipaux pour les restrictions de circulation et les interdictions de stationnement
Installation et entretien des toilettes (si possible sèches).
Aide du personnel et véhicules des services techniques

Matériel divers souhaitable : Barrières Vauban, rubalise, chaises et tables, scène, pendrillons et structure d'accroche pour en faire des paravents et créer des loges, panneaux d'affichage, containers permettant tri sélectif, lits et matelas, tentes, cimaises, comptoir de bar + frigos, canapé, 1 télévision + câble pour la relier à un ordinateur
Solutions précédentes : les villes qui ne disposaient pas du matériel ont fait appel aux communes environnantes. Pour les toilettes, celles existant ont été fléchées et si nécessaire, la ville a loué les toilettes complémentaires. Mobilisation des ressources locales par la ville et les partenaires locaux

COMMUNICATION

Photocopies Distribution des courriers aux habitants par la Ville
Affichage et tractage sur toute la région proche.
Solutions précédentes : mise à disposition du photocopieur de la commune, du centre social, collaboration avec l'employé municipal chargé de la communication

ACCUEIL – HEBERGEMENT

Hébergement des compagnies et de l'équipe. Chez l'habitant, dans des gites ou des bâtiments publics

Repas à la cantine en amont du festival puis Label rue organise sa propre restauration le week-end
Solutions précédentes : repas à la cantine de l'école ou maison de retraite et mise à disposition d'une cuisine

Mise à jour juillet 2009

AVEC QUI

DIRECTION GENERALE ET ARTISTIQUE Catherine Lemaire

CHARGEE DE PRODUCTION Marie Michel

CHARGE DE MISSION VIA Jérôme Devaud

REGIE GENERALE Gilles Gagnepain/ Alex Walter

REGIE ACCUEIL Christiane Ducroux /June

COMMUNICATION Crayons sur les Toits, Los

REGIE TECHNIQUE. Société Mirettes et Belles Oreilles, Petit Jean

Président de l'association, Michel Moché, vidéaste retraité et auteur

AVEC QUOI

Depuis sa création, Label Rue a été financé par des fonds publics
La Drac Languedoc-Roussillon
La Région Languedoc-Roussillon
Réseau en Scène Languedoc-Roussillon
Les départements de l'Hérault, de l'Aude, du Gard
L'onda
La Sacem
La sacd
Les communautés de communes et communes

Et des fonds privés
La Coopérative d'électricité de Saint Martin de Londres
Véolia,
Intervent
Omexom

Les partenaires qui souhaitent accueillir Label Rue s'engagent à tout mettre en œuvre avec Eurek'Art, pour réunir les financements nécessaires au projet et particulièrement à mobiliser les financements locaux, privés et départementaux.

---

13 rue des barrys, 34190 Laroque 04.67.73.98.40 // 06.10.58.90.32
eurekart@club-internet.fr www.labelrue.com
Association loi 1901 n° 22757 Ape 923A Siret 404 359 507 000 13
Licences entrepreneur de spectacle 2e et 3e catégories 34.1674 et 34.1675
Association soumise à la TVA